



## ASIA Hot News

2012-06-22   

### 亞洲大學舉辦臺中學·文創新視界設計創意競賽！---

文創新視界設計創意競賽，視傳系一年級陳映婷同學製作「臺中旅遊手札」，榮獲競賽第二名。



圖說：圖書館館長廖淑娟手拿第二名作品-視傳系陳映婷同學製作的「臺中旅遊手札」。

亞洲大學 (Asia University, Taiwan) 視覺傳達設計系一年級陳映婷同學在「臺中學-文創新視界」設計創意競賽中，製作了臺中旅遊手札，榮獲競賽第二名(第一名從缺)，陳映婷說，她設計的旅遊手冊，收集臺中的美、歷史及回憶，有各景點的相關資訊，讓遊客不僅不用上網查資，就可以玩的輕鬆愉快，內頁附有藝印章的圖示，可以讓全家親子同樂，在旅遊之餘，也對臺中有更深刻的了解。

亞洲大學21日下午舉辦臺中學·文創新視界設計創意競賽頒獎典禮，蔡進發校長到場致詞、頒獎，蔡校長說，『臺中學：文創新視界』這門課程，延續「霧峰學」的概念，和台中市文化局合作，聘請文創大師蒞校演講，啟發學生發想創意，提高學生的視野，從台中在地的資源，發現文創的靈感，進而創作的作品，突顯台中的特色。學校未來會持續開設這門課，聘請更多的藝術大師如本土雕刻大師朱銘等人演講，讓學生親炙藝術大師，向大師學習，提升文創的視野。

此一競賽，獲獎同學、作品(第一名從缺)：包括第二名視傳系陳映婷同學的臺中旅遊手札，以及商設系四年級劉冠緯、王聖博、陳怡臻、保健系四年級何萱玲同學的「竹」，第三名商設系四年級陳則名同學Bottles Telescope，以及休體系三年級李偉玲同學的台中MRT窗外—概念發想等。

劉冠緯等位同學的作品「竹」也很搶眼，劉冠緯等位同學說，竹子是東方代表的植物，高聳挺拔的竹子，給人一種清高而不失感性的特徵，加上亞大校園歐式建築中的羅馬柱，則給人穩重的感覺，以此兩大元素，衍生出竹的杯子等產品。

此外，商設系四年級林科町、林彥慧、林呈芸的「戴出故鄉味」作品，獲得佳作；林科町等位同學說，飾品是年輕人身上常見的裝飾，在生活上點綴更多趣味與色彩，以台灣霧峰出產稻米為發想，設計出一系列稻米文化特色的飾品。

「亞大第一次舉辦臺中學·文創新視界設計創意競賽，能有這樣的成績，很不錯！」時尚系陳慧純老師講評指出，評分的標準是依據創作規劃性、創作概念、創作性與完整呈現等項目。主要是呈現台中文化、彰顯台中地區的特色。其中，以「台中旅遊手札」最能呈現台中學的精神，「竹」的作品完整度高，是這一次的創意競賽中比較出色的作品；整體來講，豐富度夠，作品的主題呈現有待努力，第一名從缺，明年繼續努力。



圖說：圖書館館長廖淑娟與獲得第二名的作品「竹」一同合照。



圖說：亞洲大學校長蔡進發(左二)頒獎給臺中學·文創新視界設計創意競賽第二名得獎者。



圖說：亞洲大學校長蔡進發(左二)頒獎給臺中學·文創新視界設計創意競賽第二名得獎者。



圖說：亞洲大學校長蔡進發(左二)頒獎給臺中學·文創新視界設計創意競賽第三名得獎者。



圖說：亞洲大學舉辦臺中學·文創新視界設計創意競賽，校長蔡進發(前排中)與參加師生一起合影。